

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 История и Право

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 История и Право».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **6,9** из **10** (оценки варьируются от 4 до 9, преобладают 7–9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **7,4** (оценки от 6 до 9, чаще 7–9).

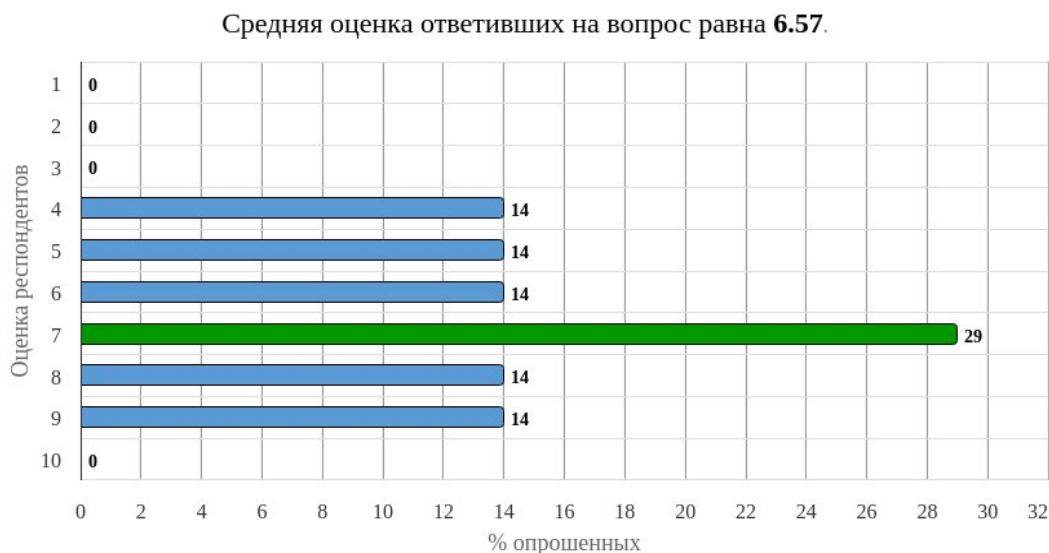


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **7,3** (оценки от 5 до 9). Лишь 14% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **8,0** (оценки от 7 до 9). 57% отметили практику как сильную сторону.



Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина – **7,9**
- Решение задач, работа с оборудованием – **7,3–7,4**
- Актуальность знаний, исследовательские навыки, обработка информации, управление проектами, нестандартные ситуации, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность – **7,0–7,4**

Разброс оценок (от 4 до 9) указывает на значительные резервы для улучшения.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны самостоятельность (86%), способность к освоению технологий, дисциплина, инициатива, коммуникабельность, работа в команде (по 57%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование с двумя профилями – 57%, психолого-педагогическое образование – 57%, педагогическое образование (магистратура) – 29%.
- 71% респондентов уже трудоустроили выпускников, но лишь **29%** планируют нанимать в будущем (57% затруднились, 14% ответили «нет»).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** практическая подготовка (57%), соответствие профстандарту (43%), дисциплина и желание работать/саморазвиваться – по 29%.
- **Основные недостатки:** 29% не видят недостатков, 29% указали «другое» (не конкретизировано), единичные замечания по теории, практике, саморазвитию.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

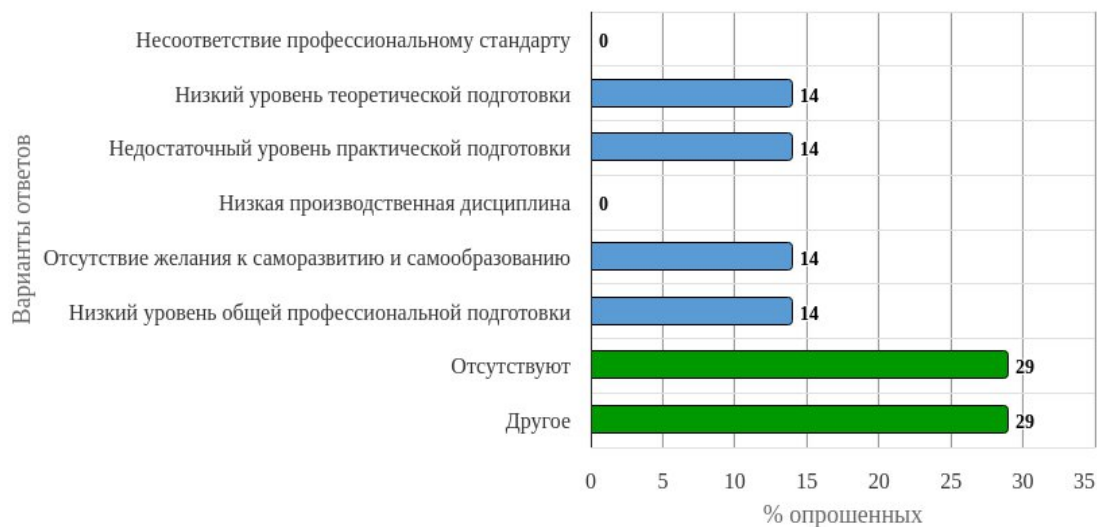


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе и защитах ВКР – по **43%**;
- Целевом обучении, проектной деятельности, организации практик, научных исследованиях и совместных проектах – по **14%**.

2. Основные выводы

1. **Умеренный уровень удовлетворённости** – средние оценки 6,9–8,0 балла
2. **Практическая подготовка – сильная сторона, теория требует усиления** – практика оценена выше (8,0) и признана сильной стороной большинством (57%), тогда как теорию таковой считают лишь 14%.
3. **Ключевые зоны роста – исследовательские и управленческие навыки** – исследовательские навыки, обработка информации, управление проектами, нестандартные ситуации, коммуникации и руководство командой получили 7,0–7,4, что требует целенаправленного развития.
4. **Критическая неопределённость в планах найма** – 57% респондентов затруднились ответить, планируют ли нанимать выпускников, а 14% ответили отрицательно, что указывает на необходимость срочного усиления взаимодействия с работодателями.

5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в учебном процессе** – высокий интерес (43%) открывает возможности для интеграции практиков в преподавание.

3. Рекомендации

1. **Усилить теоретическую подготовку** – пересмотреть содержание теоретических дисциплин, усилить их практическую значимость и активнее демонстрировать работодателям фундаментальность знаний.
2. **Развивать исследовательские и управленческие навыки** – включить модули по методологии исследований, проектному управлению и командной работе для повышения соответствующих оценок.
3. **Активизировать информирование работодателей о качестве подготовки** – организовать дни карьеры, презентации портфолио и совместные мероприятия для снижения доли неопределившихся и отрицательных ответов о найме.
4. **Развивать сотрудничество в учебном процессе и защитах ВКР** – использовать готовность 43% работодателей для проведения мастер-классов, гостевых лекций и участия в итоговой аттестации.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.